

# METTLER-TOLEDO

World Leading Manufacturer in Highly Precise Weighing Scale and Service Provider in Industry

เมทเลอร์-โทเลโด ผู้ผลิตและผู้ให้บริการเครื่องมือที่เที่ยงตรงสูงในอุตสาหกรรมชั้นนำของโลก



Mettler-Toledo (Thailand) Limited is the world leader in the manufacture and distribution of highly precise weighing scales for use in laboratories and all categories of industries. It is a branch of Mettler-Toledo with worldwide network. The company offers precise tools and service work for use in various fields in the researches and developments, quality controls, manufactures, logistics and retail sales to customers throughout the world.

Mrs. Orawan Kongsomboon, General Manager Thailand & Vietnam, had a chance to give her interview with Asia-Pacific Magazine, Plas and Pack, in relation to the company that there were new innovations somewhat interesting and marketing trends on the aspect of plastic industry, quality work planning to surpass rivals and strive to continue to be the world leader. Below are the interviews with Mrs. Kongsomboon:

## What are the Company's New Products Currently Launched to the Markets ?

We have products arisen from new innovation every year to be in alignment with the quality system that comes along together with the technology by using clean energy such as PA9000 model metal holding machine where its efficiency for using in wet application has been increased along with the innovation solution that helps the machine able to make self-check and a warning to user, the C series checkweigher which can be selected for suitable use with diversified pattern of products together with data interfacing system for processing to benefit the industrial cost.

## What is the Company's Marketing Planning for 2018 ?

We are still firmly adhering to the marketing solution that gives knowledge to customers and generally interested organizations by placing the emphasis on the matter of how to use the tools to make the manufactures or analysis and research work meet the international standard or specific standard of each industrial group including the disseminations of information on the quality or international quality standard to domestic markets to make it a part in helping develop the manufacturing potentials in the country to be able to compete with the rivals throughout the world. In addition, we have increased our staff who can be rapidly responsive to customers interested in our information. Because we have been well aware of the fact that in this world of competition, the fastest giving of the information will increase satisfactions to our valuable customers.

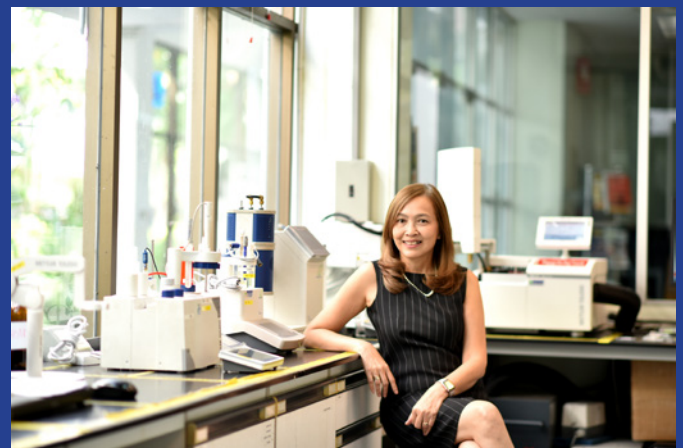
## What is the Remarkably Outstanding Point of the Company's Products Which you Think That have Surpassed its Rivals and What is the Marketing Value ?

Mettler-Toledo's products are remarkably outstanding in the innovation which is focally aimed to place the emphasis on the matter of the quality and precision derived from weighing, measuring and checking in our customers' process, the reduction in the errors arising consequently as a result of the inaccurate display by which our Research and Production Department has a slogan that we cannot agree to reduce the cost on the aspect of the quality. The precision in the display and characteristics of our tools are therefore designed to be ideally suitable with each

industry with absolute intention and process through analysis and research of production department several times before being launched to the markets. Users of our tools are therefore confident in these qualities.

## How do You Foresee the Trends of the Equipments and Tools in Plastic Industry? What are the Positive and Negative Factors having Impact on this Industrial Expansion ?

More than one half of the plastic industries in Thailand are food packaging industries, thus, the food industrial growth is the vital factor of this market growth which is likely the positive factor due to the reason that food industry in packs in the country has continuously been expanded. Nevertheless, the important factor having effect on the expansion is the plastic product quality such as sanitary standard, designing for convenient use and product distinctively unique and varied designing, etc.



## What is the Company's Current Market Sharing and is There Any other Plan to Increase the Market Sharing in this Market ?

We have many groups of the products and that the company is the leader of such core products on the matter of the market sharing at the level of 35-40%. We have further plan to increase the market sharing in the industrial group in need of more specific quality and the plan on the part of the presentation of the services on the aspect of the quality because it is the company's strong point and that our staff and employees are specially trained in the fields of those standards. PLAS&PACK

บริษัท เมทเลอร์-โทเลโด (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้นำของโลก ด้านการผลิตและจำหน่ายเครื่องชั่งที่มีความเที่ยงตรงและแม่นยำสูงสำหรับใช้ในห้องแล็บ และอุตสาหกรรมทุกประเภท เมทเลอร์-โทเลโด (ประเทศไทย) จำกัด เป็นสาขาหนึ่งของ เมทเลอร์-โทเลโด ที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วโลก โดยได้นำเสนอเครื่องมือที่แม่นยำและงานบริการสำหรับการใช้งานด้านต่างๆ ในการวิจัย และพัฒนา การควบคุมคุณภาพ การผลิต โลจิสติกส์ และการค้าปลีกให้กับลูกค้าทั่วโลก

คุณอรรพรรณ คงสมบูรณ์ ผู้จัดการทั่วไป-ประเทศไทย, เวียดนาม ได้มีโอกาสให้สัมภาษณ์กับทาง นิตยสาร เอเชีย-แปซิฟิก พลาสแอนด์แพ็ค เกี่ยวกับบริษัทว่ามีนวัตกรรมอะไรใหม่ๆ ที่น่าสนใจ และแนวโน้มทางการตลาดด้านอุตสาหกรรมพลาสติก การวางแผนงานที่มีคุณภาพ เพื่อให้เหนือกว่าคู่แข่ง อีกทั้งยังเป็นผู้นำของโลกต่อไป และนี่คือบทสัมภาษณ์จากคุณอรรพรรณ คงสมบูรณ์



### ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์อะไรใหม่ๆ ออกสู่ตลาดบ้าง ?

บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นทุกๆ ปี เพื่อให้สอดคล้องกับระบบคุณภาพที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี โดยใช้พลังงานสะอาด เช่น เครื่องตรวจจับโลหะรุ่น PA9000 ที่เพิ่มประสิทธิภาพสำหรับการใช้งานในพื้นที่เปียก (Wet Application) พร้อมกับนวัตกรรมที่เครื่องสามารถตรวจสอบตัวเองและแจ้งเตือนผู้ใช้งานได้ เครื่องชั่งน้ำหนักบนสายพาน (Check Weigher) รุ่น C series ที่สามารถเลือกได้เหมาะกับการใช้งานกับผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ พร้อมระบบการเชื่อมต่อข้อมูลเพื่อการประมวลผลให้เกิดประโยชน์กับต้นทูลอุตสาหกรรม

### ปี 2561 ทางบริษัทวางแผนดำเนินงานด้านการตลาดไว้อย่างไรบ้าง ?

บริษัทยังคงยึดมั่นการตลาดที่ให้ความรู้กับลูกค้า และองค์กรที่สนใจทั่วไป โดยเน้นในเรื่องของการใช้เครื่องมืออย่างไรให้การผลิต

หรืองานวิเคราะห์ และวิจัย เป็นไปตามมาตรฐานสากล หรือมาตรฐานเฉพาะของแต่ละอุตสาหกรรม รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลคุณภาพ หรือมาตรฐานคุณภาพสากลสู่ตลาดในประเทศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยพัฒนาศักยภาพการผลิตในประเทศให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั่วโลกได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มเจ้าหน้าที่ที่สามารถตอบกลับลูกค้าที่สนใจข้อมูลให้ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพราะตระหนักดีว่าในโลกแห่งการแข่งขันนี้ การให้ข้อมูลได้เร็วที่สุด จะช่วยเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้าที่มีคุณค่าของเรา

### จุดเด่นของสินค้าที่คิดว่าเหนือกว่าคู่แข่ง และสร้างมูลค่าทางการตลาดได้คืออะไร ?

ผลิตภัณฑ์ของ เมทเลอร์-โทเลโด มีจุดเด่นเรื่องของนวัตกรรมที่มุ่งเน้นเรื่องคุณภาพและความแม่นยำที่ได้จากการชั่ง วัด และการตรวจสอบในกระบวนการของลูกค้าย ลดความผิดพลาดที่เกิดจากการแสดงผลที่ไม่แม่นยำ จึงมีคำขวัญของฝ่ายวิจัยและฝ่ายผลิตของบริษัทว่า เราไม่สามารถยอมลดต้นทุนในด้านคุณภาพได้ ความแม่นยำในการแสดงผล และคุณลักษณะของเครื่องมือจึงถูกออกแบบให้เหมาะกับแต่ละอุตสาหกรรมอย่างตั้งใจและผ่านการวิเคราะห์ การวิจัยของฝ่ายผลิตหลายครั้งก่อนออกสู่ตลาด ผู้ใช้งานเครื่องมือของเราจึงเชื่อมั่นในคุณภาพเหล่านี้

### มองแนวโน้มตลาดอุปกรณ์และเครื่องมือในอุตสาหกรรมพลาสติกอย่างไร อะไรคือปัจจัยบวกและลบ ที่มีผลต่อการขยายตัวในอุตสาหกรรมนี้ ?

อุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศไทยเกินครึ่งเป็นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ของอาหาร การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตในตลาดนี้ ซึ่งก็น่าจะเป็นปัจจัยบวก เนื่องจากอุตสาหกรรมอาหารในหีบห่อในประเทศยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการขยายตัวคือคุณภาพของผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น มาตรฐานด้านสุขอนามัย การออกแบบเพื่อความสะดวกในการใช้งาน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นและแตกต่าง เป็นต้น

### ปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดเท่าไร และมีแผนอื่นๆ อะไรบ้างที่จะเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดนี้ ?

บริษัทมีหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักนั้น บริษัทฯ เป็นผู้นำในเรื่องของส่วนแบ่งการตลาดในระดับ 35-40% และมีแผนที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการด้านคุณภาพแบบเฉพาะเจาะจงมากขึ้น กับในส่วนของงานนำเสนอบริการด้านคุณภาพเนื่องด้วยเป็นจุดแข็งของบริษัท และพนักงานได้รับการอบรมเป็นพิเศษในเรื่องมาตรฐานต่างๆ **PLAS&PACK**